



## Projektbeschreibung:

Eine zentrale Forderung des Auslobers war sich durch die Hervorhebung des Begriffs der Frische neu zu positionieren. Das Konzept sieht vor die Frische der täglichen Anlieferung an der Vorderseite in einer Spange zu zeigen. Frischeboxen verklammern diese mit der Verkaufshalle und vermitteln so nach außen und innen den Eindruck einer frischen Lieferung und kurzen Lagerung.

## AGM-fresh and carry

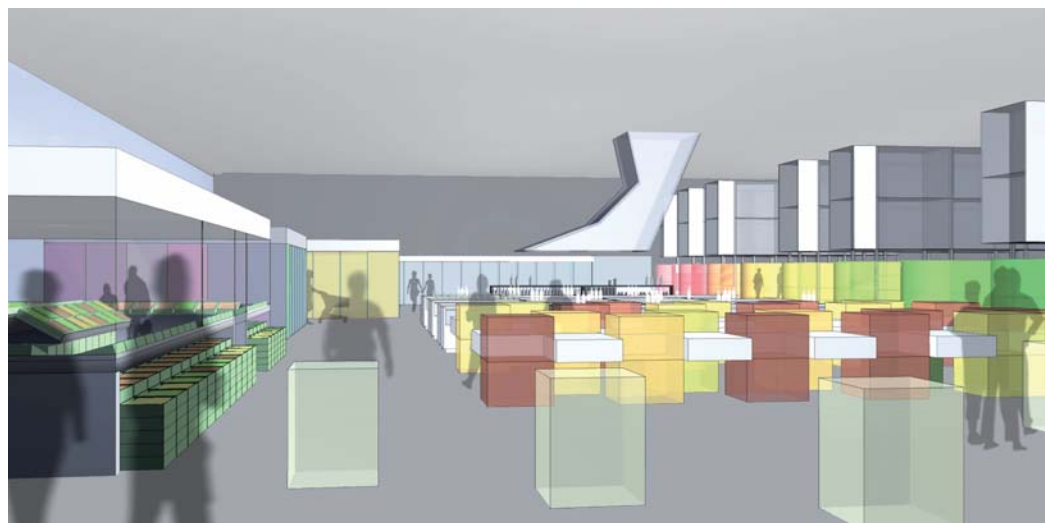
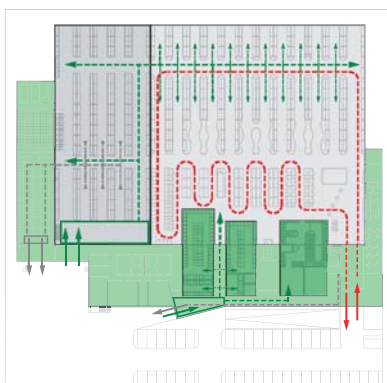
### Geladener Architektenwettbewerb für den neuen Marktauftritt von AGM

Auslober: AGM

Leistungsumfang pos architekten: Wettbewerbsbeitrag  
 Nutzfläche: 6550m<sup>2</sup>

Jahr: 2009

Die auch bautechnische Gliederung in Verkaufshalle, Frischeboxen und Infrastrukturspange ermöglicht eine flexible Anpassung auf andere Marktgrößen und Marktschwerpunkte.



Die klare und effektive Gliederung der Verkaufshalle ermöglicht den Überblick für die Kunden einerseits und bedeutet schnelle und kurze Wege für die interne Logistik andererseits.



Die Frischeboxen sind kompakte thermische Hüllen, die durch ihre Anordnung die Kühlkette von der Anlieferung bis zum Kunden optimal weiterführen.

Räumlich sind sie das Bindeglied von Anlieferung und Verkaufsraum. Zwischen den Boxen werden Blicke ermöglicht, die Tätigkeiten im Marktbetrieb zeigen, die für die Frische im Verkauf mitbestimmend sind. Frische ist Bewegung, beides ist im Markt vorhanden und wird so bewusst als Identitätsträger eingesetzt und für die Kunden erlebbar gemacht.



In den Hochregalen der Verkaufshalle sind die Präsentation und Lagerung der Waren horizontal so getrennt, dass dabei die Präsentation in den Vordergrund rückt und Durchblicke in die Tiefe ermöglicht werden. Der Kunde ist somit näher an der Ware.

Desweiteren sind an den Enden der Hochregale Sonderbereiche ausgebildet, in denen Themen wie zB. Wein speziell präsentiert werden.

Das Lichtkonzept sieht eine gezielte Lenkung des Tageslichtes in den Verkaufsraum und einen akzentuierten Einsatz von Leuchtmittel vor und trägt so zur positiven Raumwahrnehmung bei.



### Partner:

Lichtplanung: Pokorny Lichtarchitektur

Das große Dach der Kommissions- und Verkaufshalle wird durch eine PV-Anlage genutzt, welche 224 000 kWh Strom liefern kann.

